**Appel à projet auprès des entreprises régionales**

**Création d’une gamme de produits souvenirs « Ventoux Provence »**

** Cahier des charges**

****

-----------------------------------------------------------------------------------------------------

**Rappel du contexte**

**Présentation des acteurs du projet**

**La CoVe**

La communauté d’agglomération Ventoux Comtat Venaissin (dite la CoVe) rassemble près de 70 000 habitants au sein de vingt-cinq communes nichées entre les massifs des Dentelles de Montmirail, du mont-Ventoux et des monts de Vaucluse.

Au travers de sa compétence en matière de développement économique et touristique, la CoVe accompagne les entreprises et les porteurs de projets dans l’innovation, leur recherche d’implantation et développe des projets visant à renforcer l’attractivité du territoire et améliorer son rayonnement économique.

Pour cela, deux marques territoriales ont été créées :

* Ventoux Provence

Initiée en 2017 à l’occasion de la création de l’office de tourisme intercommunal, la marque a pour objectif de conforter le positionnement du territoire autour des points forts, identitaires, reconnus des clientèles nationales et internationales.

Cette marque de destination touristique est aujourd’hui portée et animée par l’office de tourisme intercommunal dont les missions sont tournées vers la prospection, la promotion, l’accueil et prochainement la commercialisation.

* Provence Créative

Initiée en 2017, la marque Provence Créative est une démarche de marketing économique territorial. Elle regroupe aujourd’hui plus d’une centaine d’ambassadeurs et d’adhérents, des entreprises de tous secteurs, toutes désireuses de se fédérer, de travailler en réseau, d’être actrices de leur territoire.

La marque est portée et animée par la CoVe et ce réseau d’entreprises partenaires.

**L’OTI Ventoux Provence**

L’Office de Tourisme Intercommunal (OTI) Ventoux Provence, créé en 2017, met en œuvre la stratégie d’accueil, de promotion et de commercialisation de la destination touristique Ventoux Provence.

Parmi ses missions :

* Marketing territorial
* Outils de communication et de promotion : site internet, réseaux sociaux, édition, relations presse etc.
* Commercialisation
* Animation de filières stratégiques : oenotourisme, activités de pleine nature, visites culturelles, animations etc.
* Organisation de l’accueil : 12 points d’accueil répartis sur le territoire réunissant le massif des Dentelles de Montmirail, le mont-Ventoux et les monts de Vaucluse.
* Mise en réseau des acteurs du tourisme

L’OTI Ventoux Provence travaille également de manière privilégiée avec les acteurs du tourisme voisins, Vaison Ventoux et Vaison Sud afin de promouvoir demain, dans le cadre d’un contrat de destination régional, la destination Ventoux Provence.

**Le Lab numérique**

**Basé rue Porte de Monteux à Carpentras, jusqu'à l'ouverture de la Gare Numérique, le FabLab dispose d'un espace pour des évènements, des ateliers ou l'accueil d'adhérents souhaitant venir travailler en coworking.**

Vous trouverez au lab :

* Des compétences et de l'accompagnement (plus de 80 membres de l'association),
* Des machines à commandes numériques (impression 3D FDM, SLA, impression bi-matière, découpe laser, découpe vinyle, thermoformage, scan 3D, raspberry, arduino, micro:bit...),
* Des outils classiques (tournevis, marteau, fer à souder...),
* De quoi vous former, apprendre et partager,
* Une communauté d'appui (professionnels et experts particuliers),
* Un espace convivial où le café est en tarif libre

Le camion numérique, véritable Lab mobile, a pour mission d’être au plus près des entreprises et des habitants afin de leur amener les savoir-faire en matière de fabrication et service du numérique.

**Présentation du projet**

Au travers de cet appel à projet, la CoVe et l’Office de Tourisme Intercommunal (OTI) souhaitent engager une démarche de marketing territorial en créant une gamme de produits/objets souvenirs, identitaires de la destination Ventoux Provence et issue des savoir-faire régionaux.

L’OTI Ventoux Provence cherche aujourd’hui à renouveler sa gamme de produits et à développer son réseau de boutiques sur le territoire (12 points d’accueil répartis sur le territoire de la CoVe).

Sa stratégie de déploiement ne s’adresse pas uniquement aux touristes de passage mais s’intéresse aussi à la clientèle locale, véritable ambassadrice de son territoire.

Aujourd’hui, seul le point d’accueil de Carpentras gère une boutique de souvenirs et un espace terroir.

A titre indicatif, voici quelques données sur cette boutique :

* Produits vendus : papeterie, tee-shirt, tasses, jeux en bois, linge de table, bijoux, sac en toile, verres gravées etc.
* Prix pratiqués : de 3-4€ à 28€.
* Panier moyen autour de 20€.
* Clientèle à 50% locale et à 50% touristique.

A noter : l’offre est déficiente pour les enfants. Les porteurs de projet sont encouragés à soumettre des objets dans cette catégorie.

**Les attendus**

* + La valorisation de la destination touristique Ventoux Provence, au travers du cahier de tendance joint à l’appel à projet
  + La création d’une gamme spécifique de produits/objets souvenirs, non concurrentielle avec celle des commerces locaux
  + Le développement d’une créativité « nouvelle », sortant des codes traditionnels des objets souvenirs « classiques », « stéréotypés Provence »
  + Un ou des prototypes les plus aboutis possibles permettant une commercialisation rapide après l’appel à manifestation
  + Le développement de partenariats locaux
  + Le développement d’une économie coopérative

**A la suite de l’appel à manifestation**

A l’issue de l’appel à manifestation, la CoVe et l’OTI Ventoux Provence procéderont à l’organisation d’une exposition de tous les objets présentés lors de ce concours.

A cette occasion, un catalogue mettra plus particulièrement en avant les objets sélectionnés par le comité de sélection.

Les entreprises sélectionnées pourraient avoir accès aux opportunités suivantes :

* Etre commercialisé dans les boutiques de l’OTI Ventoux Provence
* Bénéficier de la communication liée au projet : exposition, catalogue, réseaux sociaux…
* Bénéficier de l’accompagnement des services du Lab numérique pour affiner le prototype
* Intégrer le réseau de la Provence créative et bénéficier de ses services
* Participer à des évènements faisant la promotion des entreprises locales
* Etre mis en relation avec d’autres acheteurs institutionnels ou privés

**Le profil des objets/produits souvenirs**

* Identitaires du territoire :
  + Au travers du matériau utilisé, du contenu, de sa forme, du graphisme exprimé par le cahier de tendances.
  + Evocation de l’histoire du territoire
  + Référence à un personnage, un produit, un monument emblématique, un attribut géographique
* Matériau respectueux de l’environnement, voire recyclable et/ou recyclé, issu du local = traçabilité de la provenance des matériaux
* Existants, revisités, réemballés ou conçus spécifiquement pour cet appel à projet
* Unisexe de préférence, décoratifs, utilitaires, récréatifs pour les enfants
* Légers et de taille réduite
* L’emballage doit être décrit, à la fois celui utilisé lors de la vente au client mais aussi l’emballage prévu pour optimiser les conditions de stockage au sein de l’OTI
* Personnalisables pour ajouter éventuellement un logo
* Non alimentaire

**Un accompagnement spécifique par le lab numérique**

Les participants pourront bénéficier gratuitement des services d’accompagnement du Lab numérique à Carpentras durant l’opération de l’appel à projet.

* 17 juillet 2019 : une séance collective est proposée à toutes personnes ayant retiré le dossier de candidature.

4 créneaux d’1h30 sur la journée. Attention les places sont limitées à 10 personnes/créneau.

* Rendez-vous « personnalisé » d’une heure avec le fabmanager au Lab numérique :
  + Jeudi 25 et vendredi 26 juillet 2019, créneau de 9h/10h-10h/11h-11h/12h ; 14h/15h-15h/16h-16h/17h
  + Jeudi 29 et vendredi 30 août 2019, créneau de 9h/10h-10h/11h-11h/12h ; 14h/15h-15h/16h-16h/17h

**Attention :**

* L’inscription est obligatoire pour toutes ces séances (les places étant limitées) auprès du Lab numérique à l’adresse suivante : [fabmanager@garenumerique.fr](mailto:fabmanager@garenumerique.fr)
* Tout rendez-vous supplémentaire avec le Lab numérique sera facturé et à la charge de l’entreprise.